جامعة المنصورة
كلية التربية

متطلبات توظيف روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة

إعداد

أماني الشبراوي عبدالفتاح مشعل

إشراف

أ.م.د/عادل منصور صالح (رحمه الله)
استاذ أصول التربية المساعد
كلية التربية – جامعة المنصورة

أ.م.د/محمد السيد الإخناوي
استاذ أصول التربية المساعد
كلية التربية – جامعة المنصورة

أ.م.د/أسماء الهادى عبد الحي
أستاذة أصول التربية المساعد
كلية التربية – جامعة المنصورة

مجلة كلية التربية – جامعة المنصورة
العدد ١١٠ – إبريل ٢٠٢٠

متطلبات توظيف روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ / أماني الشبراوي عبدالفتاح مشعل

المقدمة :

تعتبر الجامعة إحدى الركائز المهمة لإنجاز أي تقدم اقتصادي وإجتماعي في معظم دول العالم في الوقت الراهن، لأنها اداة المجتمع الأساسية لإحداث التطور والتقدم في جميع المجالات، فهي التي تعني بتطوير العلم والمعرفة من أجل تنمية المجتمع وحل مشكلاته، حيث أن لكل مجتمع متطلباته ومقوماته وتحدياته ومشكلاته النابعة من ظروفه الزمنية والمكانية فينبغي أن تلتزم الجامعة بروح العصر ومقوماته وأن يتم ذلك في ضوء نظام متكامل متفاعل ديناميكي له مدخلاته ومخرجاته وعملياته التشغيلية تأخذ من المجتمع وتعطيه وهكذا تصبح العلاقة بين الجامعة والمجتمع علاقة تبادلية علاقة أخذ وعطاء، وبذلك تعتبر الجامعة أحد أهم المؤسسات التي تسهم في تكوين المجتمع وبلورة ملامحة في الحاضر والمستقبل وتنمية البيئة وخدمة المجتمع.

ولذلك أصبح من مسؤولية الجامعة الإسهام بشكل فعال في تنمية المجتمع وتطويره وقيادة التغيير فيه، لأنه من غير المعقول تباطؤ الجامعة بالقيام بدورها في خدمة المجتمع، وتنفصل عن مجتمعها، وتنحصر داخل جدرانها تنقل المعرفة دون إرتباط وثيق بالمجتمع وقضاياه، حيث نجد في الدول الأوروبية، أنشئت الجامعات والكليات أساساً لخدمة المجتمع لم تنعزل عن المجتمع منذ بداية تأسيسها، كما أنشأت بعض الدول كليات مهمتها خدمة المجتمع تسمى كليات المجتمع تعمل على تلبية إحتياجات مجتمعاتها المحلية، فعادة ما يكون موقع الجامعة داخل المدينة مما يتاح لأكبر شريحة من المستفيدين، وتقدم لهم خدماتها بصورة مباشرة من خلال برامج تدريبية أو برامج تقوم على عرض المهن المطلوبة في المجتمع، كما آن الجامعة يمكنها خدمة المجتمع من خلال المكتبة ومراكز البحوث والملاعب والمرافق ..... إلخ، فهي إذا من الأساس جزء من المجتمع(المخرم،٢٠١٦، ٨٢).

وتعد خدمة المجتمع من أهم الأدوار التي تضطلع بها مؤسسات التعليم العالي ومدخلاً لتحقيق الجودة، حيث أن كل ما تقوم به الجامعات من أنشطة تعليمية أو بحثية يجب أن ينصب في النهاية لخدمة المجتمع بمختلف مستوياته وشرائحه، وقد حظيت قضية تفعيل العلاقة بين مؤسسات

التعليم العالي ومجتمعاتها المحلية المحيطة بها باهتمام بالغ من قبل مخططي السياسات التعليمية وإدارات هذه المؤسسات في جميع دول العالم المتقدم منها والنامي على حد سواء، وذلك أجل الارتقاء بأداء هذه المؤسسات، وتفعيل مساهمتها في خدمة المجتمع والاستجابة لمتطلباته، فاتصال الجامعات بمجتمعاتها المحلية من خلال تقديم مجموعة من الأنشطة والخدمات المجتمعية لم يعد أمراً اختيارياً يمكن تتركه، بل أصبح هدفاً استراتيجياً وضرورة حتمية فرضتها العديد من المتغيرات في مجالات الحياة المختلفة، ويعد اهتمام الجامعات بخدمة المجتمع أحد أهم العوامل التي تكسبها ثقة المجتمع والرأي العام، كما يعد ذلك الاهتمام عامل من عوامل تبوء الجامعات مواقع متقدمة في التصفيات العالمية لمؤسسات التعليم العالي (أحمد وآخرون، ٢٠١٨، ١٤٤).

وخريجي الجامعة لديهم طاقات ومهارات يجب أستغلالها، وذلك من خلال الوعي بالدور الفاعل للخريجين بوصفهم عمال المعرفة وخبراء التكنولوجيا في منظماتهم، وإكسابهم في ضوء هذا الوعي المعارف والكفاءات المطلوبة المتوقعة للإبتكار في بيئات العمل، والدافعية للتعلم مدى الحياة،(محمد،٢٠١٥، ١٢٧) والتركيز على المهارات المهنية لرفع كفاءة الخريجين لتتواءم مع سوق العمل، ووضع الخطط الأكاديمية لمؤسسات التعليم العالي بمشاركة القطاع الخاص لتعزيز المواءمة بين المخرجات التعليمية وحاجة سوق العمل من خلال إنشاء وحدة روابط الخريجين ومتابعتهم ومساعدتهم في الانخراط في سوق العمل بواسطة برامج تدريبية متخصصة ومشاريع تشغيلية مرتبطة بالتخصصات والقدرات المهارية ومؤسسات سوق العمل (الدلو،٢٠١٧، ٢٥).

وتعتبر روابط الخريجين عبارة عن تنظيم تنشئة الجامعة بهدف ربط الجامعة بخريجيها في مجالات تلبية الإحتياجات التعليمية والتنمية المهنية والتوظيف والتأهيل لسوق العمل وخدمة للمجتمع وتنمية البيئة، وذلك من أجل تدعيم دور خريجيها في بناء المجتمع وتعزيز روح الانتماء والتواصل فيما بينهم وبين جامعتهم، وإثراء الجامعة وتدعيمها للقيام بدورها الثقافي والإجتماعي والتعليمي الرائد، وذلك من خلال أنشطة الرابطة التي تتيح لخريجي الجامعة الفرصة لمتابعة النمو الثقافي والإجتماعي والتدريب المستمر لمواجهة متطلبات سوق العمل.

ومن هنا جاءت فكرة البحث الحالي في كيفية استثمار طاقة الخريجين ومهاراتهم في تحقيق أهداف خدمة الجامعة والمجتمع وذلك عبر آلية روابط الخريجين.

مشكله البحث

الجامعة بمختلف تخصصاتها العلمية والإنسانية في أي مجتمع لا يمكن أن تؤدي دورها الكامل سواء في التقدم العلمي أو في التغيير الإجتماعي من دون تحقيق التفاعل بينها وبين البيئة

الإجتماعية المحيطة بها، لأن العلاقة بينهما علاقة متلازمة ومترابطة ومتداخلة، ويتوقع منها ألا تنعزل في برج عالي، أو أن تتقوقع في صومعة منعزلة عن محيطها، بل يجب أن تكون بؤرة إشعاع لمجتمعها، وبيت معرفته المتعمقة، وموطن البحث العلمي ومنارة الفكر التي من دون ذلك يصعب إحداث أي تقدم اقتصادي أو إجتماعي حقيقي أو ثقافي متجدد، لذلك فإن إتصال الجامعة بالمجتمع هو أمر ضروري تفرضه المتغيرات المعاصرة.

وإستخدمت العديد من الجامعات أساليب مختلفة لربط الجامعة بالمجتمع، منها: مشاركة الشخصيات العامة في المجالس الجامعية، وإنشاء مراكز لخدمة المجتمع، وجعل الخدمات التعليمية في متناول الجميع، وإجراء مشروعات بحثية مع المؤسسات العلمية والشركات العامة والخاصة، وعقد المؤتمرات والندوات الثقافية....إلخ.

وقد توصلت دراسة (الضبياني وآخرون ،٢٠١٨) إلى وجود ضعف في أداء دور الجامعة في خدمة المجتمع حيث أن خدمة المجتمع جاءت في المرتبة الاخيرة

كما توصلت دراسة |(المخرم، ٢٠١٦) إلى أن الجامعة تقوم بدورها في خدمة المجتمع، وتعددت الأدوار التي تقوم بها الجامعة لخدمة المجتمع.

وتوصلت دراسة (شمعة،٢٠١٧) إلى عدم وجود علاقة تربط أصحاب العمل والمؤسسات التعليمية والأكاديمية، ووجود قصور في أداء ومهارات الخريجين حيث أن هناك الألاف من الخريجين الجدد يدخلون سوق العمل وهم غير مهيئين بشكل كاف لمتطلباته، كما أن هناك فجوة كبيرة بين المهارات المطلوبة في سوق العمل.

وقد أشارت دراسة (Marshail,2001) إلى ضرورة تعزيز علاقات الخريجين مع الجامعة وتحديد وسائل الإقصاء الفعالة ثنائية الإتجاه للكلية والخريجين لمواكبة الأنشطة والمهارات الجديدة.

وأشارات أيضاً دراسة (Melissa, 2009) إلى أن المؤسسات التعليمية أصبحت تعتمد إعتماد كبير على روابط الخريجين في الدعم المالي للطلاب والمؤسسات التعليمية الذي تقدمه هذه الروابط مما أدى إلى أن أصبحت قدرة الفرد على تجاوز حدود المهارة كبيرة وتولد عنه الإبتكار والتغير.

وفي ضوء هذا الواقع والإختلاف في نتائج الدراسات وتقديراً لدور الجامعة في تصديها لمواجهة مشكلات المجتمع وتطوير أوضاعه وأحواله، لا سيما بعد أن شهدت الجامعات في العقد الأخير من القرن المنصرم توسعا واضحاً في عددها وبرامجها، ووظفت فيها جهوداً بشرية

وإستثمارات مالية كبيرة يفترض أن تعطي مردوداً مناسب، وعائدا متميزاً تظهر آثاره على مستوى الفرد والمجتمع على حد سواء، مما أدى إلى تسليط الضوء على الخريجين ومن هنا جاءت فكرة البحث الحالي في كيفية إستثمار طاقة الخريجين ومهاراتهم في تحقيق أهداف خدمة الجامعة والمجتمع وذلك عبر آلية روابط الخريجين.

وبناء على ذلك تحدد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :-

١) ما الإطار المفاهيمي لخدمة الجامعة للمجتمع؟

٢) ما الإطار المفاهيمي لروابط الخريجين؟

٣) ما معوقات توظيف روابط الخريجين في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة؟

٤) ما متطلبات توظيف روابط الخريجين في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة؟

أهداف البحث :

١- التعرف على الإطار المفاهيمي لخدمة الجامعة للمجتمع.

٢- التعرف على الإطار المفاهيمي لروابط الخريجين.

٣- التعرف على معوقات توظيف روابط الخريجين في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

٤- التعرف على متطلبات توظيف روابط الخريجين في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

اهميه البحث

-يعد هذا البحث استجابه لما اوصت به العديد من المؤتمرات العالميه و الندوات و الدراسات السابقه من ضروره قيام الجامعه بدور فعال في اكساب الخريجين المهارات اللازمه لسوق العمل و ذلك عن طريق توظيف روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

-تطور اهميه البحث في انه يأخذ بالتحليل واحده من اهم المواضيع المتعلقه بالخريجين كونه يساعدعلي توفير عماله قادره علي التكيف مع التحولات السريعه في سوق العمل .

- هذا البحث قد يساعد المسؤولين و المخططين التربويين في استشراق افاق المستقبل المأمول للتعليم مما يفيد في وضع الخطط و البرامج الدراسيه المستقبليه في مجالات تعليميه جديده للوفاء باحتياجات و متطلبات سوق العمل من الخريجين .

منهج البحث وادواته :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الذي يفيد في رصد ظاهره البحث و تحديد الحقائق المتعلقه بالواقع الحالي ووصفها و جمع البيانات و المعلومات المتعلقه بها و التعرف علي العوامل المؤثره فيها و من ثم استخلاص النتائج و تفسيرها.

حدود البحث

يتحدد البحث بالحدود التاليه :

١- الحدود الموضوعيه : للجامعات ثلاث وظائف :

التعليم ، و البحث العلمي ، و خدمه المجتمع و سيقتصر البحث علي وظيفه واحده وهي خدمه روابط الخريجين بالجامعه للمجتمع .

٢- الحدود المكانيه : جامعه المنصوره

٣- الحدود البشريه :

- وكلاء الكلية لخدمة المجتمع.
- أعضاء رابطة الخريجين.
- الخريجين.

أدوات البحث

تكونت أداة البحث من أستمارة أستبيان تضمن محورين :

المحور الأول : معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

المحور الثاني: متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

عينة البحث

تم الاقتصار على عينة قصدية من أربع كليات بجامعة المنصورة وهم:(كلية العلوم، كلية الصيدلة، كلية الزراعة، كلية التربية) وعددها (٢٣٨) أستبانة

مصطلحات البحث

خدمة الجامعة للمجتمع وتنمية البيئة هي: مجموعة الأنشطة التي تقدمها الجامعة للمجتمع المحيط بهدف حل مشكلاته الإجتماعية والإقتصادية والبيئية وتطوير بيئته البشرية والمادية .

روابط الخريجين هي : هي عبارة عن تنظيم تنشئه الجامعة بهدف ربط الجامعة بخريجيها في مجالات تلبية الإحتياجات التعليمية والتنمية المهنية والتوظيف والتأهيل لسوق العمل وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الإطار النظري للبحث

أولاً: مفهوم خدمة الجامعة للمجتمع وتنمية البيئة

نظراً لتزايد الإهتمام العلمي والمجتمعي بأهمية دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ظل تطورات العصر وإنعكاساته المجتمعية والعلمية أيضاً ، ظهر اهتمام الباحثين بتحديد المفهوم العلمي لخدمة الجامعة للمجتمع وتنمية البيئة.

وفيما يلي توضيح لبعض التعريفات التي تناولها الباحثون في هذا المجال :

يعرفها (Mecarthy, 2002, 625) بأنها هى : جميع الجهود المبذولة من قبل أفراد المجتمع المحلي لتطوير وتحسين نوعية حياتهم في مجتمعاتهم، من خلال التعاون والتكافل في تسيير أمورهم المعيشية عبر جميع المؤسسات التي ينتمون لها.

ويعرفها (Hellman, 2006. 29–39) بأنها هى : مجموعة من السلوكيات الاجتماعية الإيجابية الطوعية الرامية إلى تحسين المجتمعات ونوعية الحياة لتلك المجتمعات.

ويعرفها (شحاتة، ٢٠٠٨، ١٧٥) بأنها هى: أي من الخدمات المتعددة العامة أو الخاصة، والتي تستهدف تقديم يد العون للأشخاص أو الجماعات المحرومة أو الضعيفة والتي تعاني من مشكلة ما.

وتعرفها (المختار وآخرون، ٢٠١٥، ١٢٥) بأنها هى: أي نشاط تقوم به الجامعة لحل مشكلات المجتمع أو لتحقيق التنمية الشاملة في المجالات المتعددة، وتستفيد الجامعة في ذلك من بحوثها النظرية والتطبيقية التي تجري لهذا الغرض، وتعتمد في ذلك على إمكاناتها المادية والبشرية وقد تستفيد من مؤسسات اجتماعية أخرى.

ويعرفها (المخرم، ٢٠١٦، ٧٩) بأنها هي: نشاط تعليمي يعمل على نشر المعرفة خارج أسوار الجامعة، وأحداث تغيرات تنموية في البيئة المحيطة بالجامعة ووحدتها الإنتاجية والاجتماعية المختلفة، فضلاً عن تقديم المشهورة والتوجيه إلى فئات المجتمع والهيئات المختصة.

ويعرفها (عامر، ٢٠١٦، ١٩١) بأنها هى: مجموعة الخدمات التي تهدف إلى رفع كفاءة الطلاب، ورفع كفاءة التعليم، خلال أنماط من الممارسات التعليمية التي تهدف الوصول إلى

المتعلم، وتُعامل هذه الأهداف المتعلم بوصفه حالة فردية، وعضوًا في جماعة في الوقت نفسه، فهي التي تهتم بتسميته باعتباره فردًا، وتطور المجموعة كمجموعة في مجتمع أو بيئة محلية، وهي أداة تتحقق بها رفاهية المجتمع، وتعتمد على استثمار الطاقة البشرية الموجودة وتحفيزها واستغلال ما تبقى لديهم من قدرات.

ويعرفها (صبيحي، ٢٠١٨، ٤٣٧) بأنها هي: مجموعة من الأعمال والخدمات والمساهمات التي تُقدم لأفراد ومؤسسات المجتمع، وذلك بهدف التنمية والتطور، سواء من خلال تقديم المعرفة لأفراد المجتمع ومؤسساته أو من خلال التدريب على المهارات التي يحتاجها أفراد المجتمع أو من خلال المساهمة في حل قضايا ومشكلات المجتمع عن طريق البحث العلمي، وتقديم الاستشارات.

ويعرفها (أحمد وآخرون، ٢٠١٨، ١١٩)بأنها هى : بأنها هي كل البرامج والأنشطة المختلفة التي تقدمها الجامعة للمجتمع المحلي ولسوق العمل عبر التخصصات العلمية المختلفة في أقسام وكليات الجامعة.

مما سبق يتضح أن هناك العديد من الآراء والمفاهيم والتصورات حول دور الجامعة في خدمة المجتمع، وبالرغم من تعدد وجهات النظر إلا أن هناك عدة نقاط يكاد يكون هناك اتفاق عليها وهي:

١. خدمة الجامعة للمجتمع تعد نشاط يعكس توظيف المعرفة والخبرة الفنية والعلمية والإمكانات والخدمات التي تمتلكها الجامعة في خدمة المجتمع في شتى ميادين المعرفة والإختصاص.
٢. خدمة الجامعة للمجتمع نشاط تخرج الجامعة فيه عن دورها التقليدي خارج أسوارها ، فتتفاعل مع مجتمعها ومحيطها وما يدور حولها محلياً وإقليمياً وعالمياً.
٣. خدمة الجامعة للمجتمع عبارة عن مجموعة أنشطة وبرامج وفعاليات واتفاقيات بين الجامعة والمجتمع الخارجي.
٤. خدمة الجامعة للمجتمع تقدم لغير المنتسبين للجامعة أي تستهدف أفراد المجتمع المحيط
٥. خدمة الجامعة للمجتمع تلبي إحتياجات المجتمع التعليمية والتثقيفية والإستشارية والتدريبية.

بناء على ما سبق تعرف الباحثة خدمة الجامعة للمجتمع وتنمية البيئة إجرائيًا بأنها:

هي مجموعة الأنشطة التي تقدمها الجامعة للمجتمع المحيط بهدف حل مشكلاته الإجتماعية والإقتصادية والبيئية وتطوير بيئته البشرية والمادية .

ثانياً : أهداف خدمة الجامعة للمجتمع وتنمية البيئة

لقد انتهى العصر الذي كانت الجامعة فيه تقتصر على التدريس والبحث العلمي ، ولم تعد هاتان الوظيفتان – برغم ما أصابهما من تطور كافيتين لعمل الجامعة ، بل أصبحت مسئولة عن وظيفة ثالثة ، تكاد تكون من أهم وظائفها إن لم تكن أهمها على الإطلاق وهي خدمة المجتمع والتي تهدف الى مجموعة من الأهداف وهي كالتالي : –

١- توفير فرص التعليم المستمر مدى الحياة من خلال تقديم الجامعة الدراسات المسائية النظامية لمن فاتتهم فرص التعليم الجامعي، الجامعة المفتوحة، التعليم عن بعد، برامج محو الأمية ودورات وبرامج متخصصة توجه لجميع فئات المجتمع (المختارو آخرون ،٢٠١٥، ٢٨) .

٢- الإرتقاء بمستوى الوعي و الثقافة المجتمعية وذلك من خلال السعي إلى مواكبة التحول الحضاري و الإرتقاء بالجانب المعرفي لأفراد المجتمع.(الدوسري و آخرون ،٢٠١٧ ، ٣٨).

٣- حل المشكلات المجتمعية و التنبؤ بها وذلك من خلال التعرف على الاحتياجات و المشكلات التي تواجه المجتمع ، وتشجيع البحث العلمي وتوجيهه لدراسة مشاكل المجتمع (المخرم ، ٢٠١٦ ، ٨٧).

٤- تحقيق الارتباط ما بين قطاعات الإنتاج وكليات الجامعة وذلك من خلال تزويد المجتمع بحاجته من القوى البشرية الفنية المدربة في مختلف قطاعات الإنتاج (أحمد و آخرون ، ٢٠١١ ، ٣٠٢).

٥- تشجيع ورعاية الأفكار الريادية ، من خلال الدعم الفكري و العلمي و التجريبي للمشاريع الإستثمارية مما يسهم في خلق مزيد من الأفكار و الأعمال الريادية في المجتمع وتشجيع هؤلاء الرواد على تحويل أفكارهم الريادية إلى مشروعات على آرض الواقع (الرشيد و آخرون ، ٢٠٠٥ ، ٧٢).

٦- التنمية المهنية للخريجين وذلك من خلال الوعي بالدور الفاعل للخريجين بوصفهم عمال المعرفة وخبراء التكنولوجيا في منظماتهم، و إكسابهم في ضوء هذا الوعي المعارف و الكفاءات المطلوبة والمتوقعة للإبتكار في بيئات العمل ، و الدافعية للتعلم مدى الحياة (محمد ، ٢٠١٥ ، ١٢٧) .

٧- الحفاظ على البيئة المجتمعية وحل مشكلاتها، وذلك عن طريق استثمار وتنمية جهود المواطن في المجتمع، وخلق حالة يمكن فيها استخدام كل الموارد البشرية في المجتمع و العمل بشتى الطرق على تنميتها بالتعليم و التدريب و الممارسة للقيام بالدور الأكثر فعالية و إيجابية في تنمية المجتمع (مساعدة و آخرون ، ٢٠٠٧ ، ٢٦).

٨- تقديم الاستشارات العلمية لكافة جهات الدولة وقطاعاتها الإنتاجية ، و ذلك بناءً على نتائج دراسات و أبحاث تم تنفيذها داخل الجامعة (هللو، ٢٠١٣ ، ٤٦).

٩- التنبؤ باحتياجات سوق العمل من الكوادر البشرية المؤهلة وذلك من خلال التخطيط الجيد الذي يتم عن طريقه القيام بالتنبؤ بالتغيرات و المستجدات المتوقعة بالبيئة الخارجية لإتخاذ القرارات الخاصة بالتغيرات اللازمة في البيئة الداخلية وتوفير مخرجات تتواكب مع هذه التغيرات و المستجدات(الدلو،٤٨،٢٠١٧).

١٠- تحقيق التكيف الإجتماعي بين الفرد ومجتمعه وذلك من خلال تنمية قدراته وتطوير امكاناته ، الامر الذي يجعله عنصراً ايجابياً فاعلاً في المجتمع (الدخيل ، ٢٠١٤ ، ٤٩).

١١- نشر العلم و المعرفة في المجتمع المحلي ، من خلال محاضرات وندوات ترقي بالمجتمع الى مستوى يجعل أفراده يتكيفون مع مجتمعهم ، وتقديم خدمات للمجتمع الخارجي عن طريق العمل التطوعي في المؤسسات الحكومية و الأهلية (الشيشنية ، ٢٠١٨ ، ٢٠٥).

١٢- تطوير اقتصاد المجتمع و العمل على تزويده بما يحتاج إليه من خامات بشرية وما يحتاج إليه من خبرات في معاونته للتغلب على مشكلاته الاقتصادية وتنمية ما يحتاج من مهارات وقيم اقتصادية(هللو ، ٢٠١٣ ،٤٢).

ثالثاً : مجالات خدمة الجامعة للمجتمع وتنمية البيئة :

تتنوع مجالات خدمة المجتمع وتتعدد طبقاً لظروف و إمكانيات كل جامعة على حدة وكذلك طبقاً لظروف المجتمع المتغيرة ، ولذلك نجد هناك تباينا واضحاً بين ما تقدمه الجامعات في هذا المجال و أيا كانت تلك المجالات فإنها : عبارة عن أنشطة وممارسات بهدف تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع في جوانبها المختلفة (الاقتصادية و الاجتماعية و السياسية و البيئية) وذلك عن طريق إستغلال كل القدرات الفعلية والمصادر المادية لمؤسسات التعليم العالي لتحسين أحوال المجتمعات .

يمكن تلخيص مجالات خدمة الجامعة للمجتمع فيما يلي :

١- مجال الجامعة كقيادة فكرية للمجتمع :

فعلى الجامعة آن تقوم بدورها في إبراز الهوية الوطنية وتوضيح الفلسفة التي يقوم عليها المجتمع بأبعادها الروحية و الإجتماعية و القومية و الإنسانية و العالمية ، ويمكن للجامعة أن تقوم بهذا الدور من خلال النشاطات الآتية: إستخدام وسائل الاعلام المختلفة ، تقديم البرامج الخاصة وعقد الندوات والمحاضرات و المؤتمرات العامة و الخاصة في مجالات العمل السياسي و الإقتصادي و الإجتماعي ، ومجالات الفكر المختلفة ، تقديم برامج تدريبية في العمل الديمقراطي للطلبة بشكل خاص و المواطنين الراغبين بشكل عام ، و تقديم رؤى ونماذج فكرية في التطوير و التحديث للمؤسسات العامة والخاصة.(العمري ، ٢٠٠٥ ، ٦٤).

٢- مجال الخدمات الأنموذجية :

يشمل هذا المجال ما تقدمه الجامعة من خدمات أنموذجية لمجتمعها في مجالات طبية وهندسية وتربوية وثقافية ، وتضم المستشفى وما يتبعه من مراكز وعيادات طبية ، المدرسة و الروضة لتقديم الخدمة التربوية المميزة لابناء العاملين في الجامعة وفي المجتمع المحلي المكتبة التي تعد مصدراً مهماً للمعلومات في مختلف الميادين و التخصصات للطلبة و الأساتذة و الباحثين و المطالعين من أفراد المجتمع ، و الاعلام الجامعي وتشمل التلفزيون و الإذاعة و الهاتف ، المراكز ومنها مراكز الدراسات و المراكز التدريبية الفنية و مراكز الخدمة الاجتماعية ، المتاحف و المختبرات مثل متحف الآثار و التاريخ و العلوم الهندسة و الطب و الحاسوب و اللغات.(العمري ، ٢٠٠٥ ، ٦٥).

٣- مجال توعية وتثقيف أبناء المجتمع:

على الجامعة أن تقوم بدورها في إبراز الهوية الوطنية وتوضيح الفلسفة التي يقوم عليها المجتمع بأبعادها الروحية والقومية والاجتماعية والإنسانية والعالمية، ويمكن للجامعة أن تقوم بهذا الدور عن طريق: استخدام وسائل الإعلام المختلفة، تقديم البرامج الخاصة، وعقد الندوات والمحاضرات والمؤتمرات العامة والخاصة في مجالات العمل السياسي والاقتصادي والاجتماعي، ومجالات الفكر المختلفة، وتقديم برامج تدريبية في العمل الديمقراطي للطلبة بشكل خاص والمواطنين الراغبين بشكل عام، وتقديم رؤى ونماذج فكرية في التطوير والتحديث للمؤسسات العامة والخاصة(الرشيد، ٢٠٠٥، ٦٤).

ويعتبر تلوث البيئة ظاهرة نحس بها جميعًا، فلم تعد البيئة قادرة علـــى تجديـــد مواردهـــا الطبيعة، واختل التوازن بين عناصرها المختلفة، ولم تعد قادرة على تحليل مخلفات الانـــسان، أو استهلاك النفايات الناتجة من نشاطاته المختلفة، وأصبح جو المدن ملوثًا بالدخان المتـــصاعد مـــن عادم السيارات، وبالغازات المتصاعدة من مداخن المصانع ومحطات القوى، والتربة الزراعية قد تلوثت نتيجة الاستعمال المكثف للمخصبات الزراعية والمبيدات الحشرية، وحتى أجـــسام الكائنـــة الحية لم تخل من هذا التلوث فكثير منها يختزن فى أنسجته الحية نسبة من بعض الفلزات الثقيلة، كما أيضا لم تسلم المياه من هذا التلوث، لذلك نتيجه لما يحدثه التلوث بمختلف أنواعه ومـــصادره من أضرار، فإنه لا بد أن تقوم الجامعة بالتعاون مع الأجهزة المحلية، بتنظيم محاضـــرات عـــن كيفية المحافظة على بيئة المحافظة نظيفة وخالية من التلوث مع التأكيد فى هذه المحاضرات على ضرورة أن يحرص سكان المحافظة على استمرار نظافة بيئتها وأن يشاركوا في المحافظة عليها (شحاتة، ٢٠٠٨، ٢٢٣-٢٢٤).

٤- مجال التدريب والتعليم المستمر

إن هذا المجال هو حقل واسع يشتمل على كل فرصة تعليمية أو تدريبية تقدم للمـــواطنين الذين فاتتهم مثل هذه الفرص من خلال التعليم النظامي ، ويمكن للجامعة أن تقدم هـــذه الخدمـــة للمواطنين من خلال برامج الدراسات المسائية النظامية ، و الجامعة المفتوحة ، و التعلـــيم عـــن بعد، و الندوات و البرامج المهنية المتخصصة ، و الدورات الفنية و المهنية للعمال و الفنيين ، و الدورات العامة للراغبين و المهتمين.(الحرون ، ٢٠١٥ ، ٢٩٤).

ويمثل هذا المجال إعداد القوى البشرية ذات المهارات الفنية والإدارية رفعًا من المـــستوى العالي في مختلف التخصصات التي يحتاج إليها المجتمع، والارتقاء بالوظائف الهامة للجامعة في مختلف مواقع العمل والشراكة وذلك لتحقيق التنمية الاقتصادية، ويستلزم هـــذا تحديـــد أولويـــات التنمية وحصر الإمكانيات القائمة والاحتياجات المطلوبة والأهداف المراد تحقيقها علـــى المـــدى القريب والبعيد (المختار وآخرون، ٢٠١٥، ٢٧) وفي الولايات المتحدة الأمريكية يعـــد التـــدريب شائعًا حسب الطلب في كليات المجتمع، فهو يزود قطاع الأعمال بالعمال المدربين فـــي مختلـــف التخصصات، وتعمل هذه الكليات مع الشركات في تصميم مناهجها، بحيث تقـــدم لهـــا مهـــارات خاصة تتميز بجودة عالية للعمال الحاليين أو العمال المستقبلين بهدف تلبية احتياجـــات الـــشركة (أدرياناج- كيزار وآخرون، ٢٠١٠، ١١٣).

٥- مجال البحوث التطبيقية والاستشارات:

تعتبر البحوث والاستشارات جانبًا مهمًا من جوانب خدمة المجتمع حيث يمكن للجامعة بما تقوم به من أبحاث وما تقدمه من استشارات، الإسهام في حل المشكلات التي تواجه المجتمع، وذلك من خلال ربط هذه البحوث بواقع المجتمع الذي توجد فيه، كما أشارت بعض الدراسات إلى أن الاستشارات العلمية التي تقدمها الجامعة لمؤسسات المجتمع، والبحث التطبيقي الذي يسعى إلى دراسة مشكلات المجتمع ومؤسساته والعمل على حلها من أهم الأنشطة التي يمكن للجامعة أن تقدمها لخدمة المجتمع (السمادوني، ٢٠٠٥، ١٨).

وتعد هذه البحوث من أهم ما تقدمه الجامعات الحديثة ، ولتحقيق هدف هذه البحوث تخصص بعض الجامعات مكتب اتصال خاص بها يذهب ممثلوه الى الجهات المختلفة للحصول على عقود للأبحاث ، وفي جامعات اخرى تخصص الجامعة جزءً من أرضها للشركات الصناعية لكي تقيم كل شركة راغبة مركز ابحاث خاص بها على ارض الجامعة ، يعمل فيه اساتذة الجامعة لتقديم البحوث التي تحل المشاكل الخاصة بالشركة ، فالبحوث العلمية تعمل على تغيير واقع كثير من القطاعات ، كما تزودها بخطط التحديث و التطوير ، وقيام الجامعة بالبحوث العلمية وتعاقدها مع مؤسسات المجتمع لدراسة مشكلاتها وتشخيصها وعلاجها يعد إسهاماً في زيادة الوعي وإرتقاءه بالبيئة وبالمجتمع (المختار و آخرون ، ٢٠١٥ ، ٢٩).

٦- مجال الاستشارات الفنية

الاستشارات هي خدمات جامعية لمؤسسات المجتمع الحكومية والأهلية، وكذلك أفراد المجتمع، يقوم بها أساتذة الجامعة كل في مجال تخصصه (المختار وآخرون، ٢٠١٥، ٢٨).

وإن الجامعة تقدم مجموعة من الاستشارات في العديد من المجالات وهي كالتالي كما ذكرها (العبيدي وآخرون، ٢٠١١، ٢٩٨).

- **الاستشارات الهندسية:**

حيث أصبح للجامعة دورًا بارزًا في تقديم مختلف الاستشارات الهندسية لجميع المنظمات الحكومية وغير الحكومية وذلك عن طريق مكاتب الهندسة الاستشارية الموجودة بالجامعة.

- **الاستشارات الإدارية:**

تقوم الجامعة بتقديم الجدوى الاقتصادية والإدارية، والعمل على حل الكثير من الأزمات التي يواجهها المجتمع، وتقدم مكاتب الاستشارة الإدارية خدماتها عن طريق الدورات التدريبية المختلفة، والقيام بالوصف الوظيفي ودراسة الهيكل التنظيمي وتحديد الصلاحيات والمسؤوليات

للدوائر التي ليست لها الخبرة الكافية، والقيام بدراسات جدوى مختلفة للمشاريع الجديدة والقائمـــة لأجل تحسينها.

- **الاستشارات الطبية**

أصبحت أغلب الجامعات تشكل خلية أزمة للبيئة التي تعمل بها وخاصة في المجال الصحي لمواجهة الأزمات الصحية التي تواجه المجتمع وبذلك تكون الاستشارات التي تقدمها الجامعة لمختلف الميادين والتخصصات قنوات اتصال بين الجامعة ومؤسسات المجتمع لحل مشكلات المجتمع المختلفة.

وبذلك تشكل الاستشارات التي تقدمها الجامعة لمختلف الميادين و التخصصات قنوات اتصال بين الجامعة ومؤسسات المجتمع لحل مشكلات المجتمع المتنوعة .

رابعاً: مفهوم روابط الخريجين

الرابطة في اللغة العربية هي العلاقة و الوصلة بين الشيئين وهي جماعة يجمعهم آمر يشتركون فيه ، وهي ايضا جمعية تضم شركتين أو أكثر للقيام بمشروع مشترك يتطلب رأسمال ضخم ما يهدف إلى التحكم في سوق من الأسواق.

الرابطة في اللغة الإنجليزية هي مجموعة من الكلمات وظيفتها ربط عبارتين أو فكرتين داخل الجملة، ومن أشهر هذه الروابط هي But, or, And وهناك ثلاث أنواع مختلفة من الروابط :

١- روابط النسق Coordinating، ووظيفتها هي ربط عبارتين مستقلتين داخل الجملة.

٢- عطوف الارتباط Subordinating، وتستخدم لإنشاء علاقة بين أجزاء الجملة المختلفة.

٣- الروابط المتلازمة Correlative، ووظيفتها هي ربط عناصر الجملة المتشابهة من الناحية الأعرابية.

وخريجي الجامعات هم تلك الفئة الطلابية التي تخرجت من الجامعة بعد أن استكملت تعليمها الجامعي ، متحصلة على شهادة علمية في تخصص ما ، مهما كان نوع المؤهل العلمي (ليسانس ، ماستر) تمكنها من إيجاد عمل في هذا التخصص(سمايلي ، ٢٠١٥ ، ٢١٠).

أما تعريف رابطة الخريجين فقط اختلفت مسمياتها فيما بين مستخدميها أو الباحثين في هذا المجال

فالبعض يسميها متابعة الخريجين ، والبعض الأخر يسميها منتديات الخريجين والبعض يسميها روابط الخريجين وسوف تعتمد الباحثة على المسمى الدارج في الجامعات المصرية وهو روابط الخريجين ، وقد تعددت التعريفات التي تناولت مفهوم روابط الخريجين ، وسوف تقوم الباحثة بتعريفها في حدود ما يخدم متطلبات البحث كما يلي :

قد عرفتها (رابطة جامعة أركنساس بأمريكا) بأنها هي :

رابطة تقوم بمساعدة الخريجين على توظيفهم ورفع مستوى الجامعة ، و التطلع إلى آفاق جديدة و التقدم في الحرم الجامعي وتحقيق العظمة .

وعرفتها (رابطة جامعة إكسفورد بإنجلترا) بأنها هي :

رابطة تقوم ببناء الوعي و المشاركة و الدعم لجامعة إكسفورد من خلال تقديم برامج ذات قيمة للخريجين طوال حياتهم ، بهدف زيادة وتعزيز المشاركة بين شبكة الخريجين العالمية .

وعرفتها (رابطة جامعة القاهرة ، ٢٠٠٥) بأنها هي :

رابطة تقوم بتدعيم دور خريجيها في بناء المجتمع وتعزيز روح الانتماء و التواصل فيما بينهم وبين جامعتهم ، و إثراء الجامعة وتدعيمها للقيام بدورها الثقافي و الاجتماعي و التعليمي الرائد ، وذلك من خلال أنشطة الرابطة و التي تتيح لخريجي الجامعة الفرصة لمتابعة النمو الثقافي و الاجتماعي و التدريب المستمر لمواجهة متطلبات سوق العمل .

وقد عرفتها (رابطة جامعة النجاح ، ٢٠١٧) بأنها هي :

رابطة تمثل الخريجين وشريكا للجامعة في تواصل العلاقة معهم في مختلف أماكن تواجدهم و أداة فاعلة في تمثيل هذه العلاقة و تجسيدها ماديا ومعنويا ، والعمل على نقل آرائهم والاستفادة من خبراتهم العملية من أجل التطوير المستمر للعملية التعليمية و البحثية و الدور المجتمعي للجامعة.

وعرفتها (رابطة كلية التربية جامعة المنصورة ، ٢٠١٨) بأنها هي :

رابطة تقوم بتعزيز التواصل الايجابي بين الجامعة و خريجيها لضمان التنمية المستمرة لهم علميا وعمليا ليكونوا سفراء لجامعة المنصورة على مستوى مصر و العالم العربي ، و الدعم المستمر للخريجين من خلال تأهيلهم أكاديميا ونفسياً و اجتماعيا لتلبية متطلبات سوق العمل وحاجات المجتمع ومواكبة التطورات التكنولوجية المستمرة في مجال التخصص بما يحقق طموحهم العلمي و العملي إلى جانب المساهمة في تطوير العملية التعليمية .

وعرفتها (رابطة جامعة الشارقة ، ٢٠١٨) بأنها هي :

رابطة تقوم بتثمين دور الخريجين الرائد في بناء المجتمع وصناعة مستقبل هذا الوطن المعطاء ، بالإضافة إلى تعزيز روح الانتماء و التواصل فيما بينهم وبين جامعتهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم العلمية و الثقافية لمواجهة متطلبات حاجة سوق العمل ، و إتاحة الفرصة لهم للمشاركة في الأنشطة و البرامج المختلفة ، حيث يعد الخريجون نماذج مشرفة وكوادر وطنية أسهمت ولا زالت تسهم في بناء الوطن وتنميته.

وقد عرفتها (رابطة كلية العلوم جامعة المنصورة ،٢٠١٩) بأنها هي :

رابطة هدفها إيجاد صلة وثيقة بين الخريج و الكلية بصفة مستمرة لتدعيم انتمائه للكلية و للجامعة ، وإنشاء قاعدة بيانات للخريجين مع إيجاد آلية للاتصال و التواصل معهم و إشراكهم في عملية تطوير البرامج و المقررات الدراسية ، وإتاحة الفرصة للخريجين لتجديد معلوماتهم وتطوير مستواهم ومهاراتهم العلمية بصفة مستمرة عن طريق مدهم بالجديد في مجالات تخصصاتهم .

التعريف الإجرائي للباحثة :

هي عبارة عن تنظيم تنشئه الجامعة بهدف ربط الجامعة بخريجيها في مجالات تلبية الإحتياجات التعليمية والتنمية المهنية والتوظيف والتأهيل لسوق العمل وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

خامساً: أهداف روابط الخريجين :

بالاطلاع على الأدبيات العلمية في مجال متابعة الخريجين و بعض روابط الخريجين بالجامعة تبين أن أهداف روابط الخريجين هي كالتالي :-

١. متابعة أوضاع خريجي الجامعات و العمل على تحسين أوضاعهم المهنية ، و الإستثمار في توظيف الشباب ليصبحوا قادة الغد و المستقبل ، و إكسابهم الخبرات و المهارات التي تفيدهم في إطار برامج التنمية الشاملة ، و العمل على تحسين أنماط الحياة لهم (حجي،٢٠٠٣ ، ٣٥ -٤٣).

٢. تزويد الخريجين بكل ما هو جديد في مجالاتهم لتحقيق النمو المهني و الأكاديمي و الارتقاء بمستواهم ورفع مستوى الخريجين من حيث الكفاءة الإنتاجية و الأداء في شتى النواحي الفنية و السلوكية ، وتدريبهم لأداء الوظائف المطلوبة ، وإعداد الخريجين بالقيام بأعمال ذات طبيعة ومواصفات تختلف عن العمل الحالي الذي يقوم به الفرد ، وتمكينهم من ممارسة

أساليب حديثة ومطلوبة على أساس تجريبي قبل الانتقال إلى مرحلة التطبيق الفعلي (الكرد ، ٢٠١٧، ٣٤) .

٣. الإسهام في تأمين فرص عمل للخريجين تتناسب مع تخصصاتهم وميولهم عن طريق إتاحة المعلومات الخاصة باحتياجات سوق العمل "وإكساب الخريجين المعرفة اللازمة للعمل الذي يمارسونه(الكرد ، ٢٠١٧ ، ٣٥).

٤. الارتقاء بمستوى البرامج التعليمية للطلاب أثناء الإعداد وبعد التخرج لمساعدة الخريج أن ينمي قدراته ويحصل على فرص عمل تساعده في تحسين وضعه الاقتصادي ، مما ينعكس على المجتمع ككل(UNESECO, 2015).

٥. الإعلان عن الوظائف المطلوبة و استقبال الطلبات من الشركات الراغبة بالتوظيف ، وتزويد الخريجين باستمرار بالجديد في مجالاتهم و تخصصاتهم لتطوير مستواهم ومهاراتهم العلمية و المهنية وإقامة يوم سنوي للخريجين يدعى لحضوره جميع الخريجين ، للمساعدة في تأمين فرص عمل للخريجين تتناسب مع تخصصاتهم وميولهم.(بروشور رابطة صيدلة المنصورة ، ٢٠١٩).

٦. إقامة برامج ودورات تدريبية للخريجين ، وفتح قنوات الإتصال مع جهات التوظيف المختلفة للحصول على احتياجات هذه الجهات و إعلانها للطلاب لمساعدة الخريجين الذين لم يحصلوا على وظائف مناسبة ومدهم باحتياجات المؤسسات و الهيئات .(بروشور رابطة علوم المنصورة ، ٢٠١٩).

٧. الربط بين التعليم وسوق العمل بالمهن المختلفة ، و العمل على تأهيل الطلاب و المتدربين وفق قدراتهم وميولهم ، وتوجيه مناهج وبرامج التعليم و التدريب لتلبي حاجات التنمية الإجتماعية و الإقتصادية (شمعة ، ٢٠١٧ ، ٤٢).

٨. إكساب الخريجين مهارات إستخدام الحاسوب و التقنيات الأخرى في مجال عملهم و إكسابهم مهارات التواصل الشخصي مع الآخرين في مؤسساتهم ، و أن تكون لديهم القدرة في مواكبة كل ما هو جديد في مجال مهنتهم ، و البحث بجد عن طرق جديدة لتفعيل منتجهم ، و إكسابهم مهارة القياس الدقيق لإحتياجات سوق العمل. (عبدالجليل ، ٢٠١٤ ، ٣٠).

٩. المساعدة في تأمين فرص عمل للخريجين بما يتواءم مع تخصصاتهم وميولهم وقدراتهم ، وتنمية مهارات الطلاب من أجل تلبية متطلبات سوق العمل (براشور رابطة صيدلة المنصورة ، ٢٠١٩).

سادساً: انشطة روابط الخريجين:

١. التدريب بالشركات والمؤسسات المختلفة:

بناءا على بنود بروتوكولات التعاون المشتركة بين كليات الجامعة وعدد من المؤسسات التعليمية والصناعية والصحية يتم الاتفاق على تدريب عدد من الخريجين لتهيئتهم وتأهيلهم لسوق العمل، حيث أن التدريب يساعد الخريج "على رفع الروح المعنوية لديه وزيادة الثقة بالنفس، وتطوير قدراته في عمله ويكسبه مهارة وصقل للخبرة الموجودة، ويسهل عليه التعامل مع وظيفته والتكيف معها، وتنمية الكفاءات وزيادة المهارات وتحسين الاتجاهات بحيث يستمر نمو العمل والانتاجية" (أبو سلطان، ٢٠٠٤، ١٤).

٢. الدورات التدريبية:

انطلاقا من رغبة الجامعة للمساهمة في تأهيل وتدريب الطلاب والخريجين ورفع مهاراتهم وتأهيل ثقافة البحث عن عمل وليس البحث عن وظيفة، تم عمل عدد من الدورات التدريبية بمجالات مختلفة لتلائم تطلعات جميع الخريجين وذلك بهدف "اكساب الخريجين المفاهيم والمعلومات النظرية والمهارات العملية تحقيقا لمبدأ التكامل بين النظرية والتطبيق وبين العلم والعمل، واكسابهم ايضا العادات السلوكية الصحيحة كالدقة وتطبيق اسس الاقتصاد والسلامة في العمل والمحافظة على البيئة، وتنمية الاتجاهات والقيم السليمة لدى الطلبة من حيث احترام العمل، وتحمل المسئولية، واتاحة الفرصة للطلبة الذين تتوافر لديهم الرغبات والقدرات المناسبة لاستكمال متطلبات الالتحاق بسوق العمل" (عيسى، ٢٠١١، ١٢).

٣. وضع استراتيجية لتأهيل خريجي الكلية لسوق العمل:

تتمحور الاستراتيجية الخاصة بتأهيل الخريجين حول سؤال واحد "ما الذى يحتاجه الخريج للتأهيل لسوق العمل" وذلك في إطار المفهوم الشامل للتطوير المستمر وتنمية الثروات البشرية وضمان قدرة الخريج على المنافسة في سوق العمل بشكل حقيقي لا يعتمد فقط على اجتياز الامتحانات وذلك عن طريق "الربط بين التعليم العالي بأنواعه وسوق العمل لتزويد قوة العمل بالمهارات الجديدة التي يطلبها سوق العمل، ولمواجهة البطالة بين الشباب، وتحقيق التكامل الاجتماعي بين افراد المجتمع، وتحديث وتطوير التعليم وإعادة النظر في شعبه وتخصصاته الحالية وتحديد مجموعة المهارات المتعددة، وما تتطلبه من سمات تكسبها القيمة والمعنى للارتقاء بالمستوى الكيفي له، ليصبح تعليما قادرا على تزويد الخريجين بالمهارات المطلوبة بما يتيح لها

فرصا أفضل للتوظيف وأداء دور فعال في تحقيق التنمية المجتمعية المنشودة (الدلو، ٢٠١٦، ٤٨).

٤. عمل زيارات متبادلة مع المؤسسات والشركات وعقد لقاءات مع اصحاب الاعمال:

يتم تنظيم عدد من الزيارات المتبادلة بين عدد من الشركات والمؤسسات وبين الكلية وذلك لتبادل وجهات النظر حول سبل التعاون المتبادل وتوفير فرص تدريب وتوظيف للخريجين لجميع الشركات المتعاونة والمؤسسات الصناعية والتعليمية حيث "يقوم رجال الاعمال وخبراء التدريب والمهن المختلفة مع إدارات التعليم والتدريب الفني بتحديد المعايير والمؤشرات والمستويات المهارية لكل مهنة، والتي يجب مراعاتها في برامج الدراسة، ومراجعة وتطوير وتحديث هذه البرامج بما يواكب المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية واحتياجات سوق العمل (عبدالجليل، ٢٠١٤).

٥. الاعلان عن الوظائف:

يتم الاعلان عن وظائف لكافة التخصصات من خلال صفحة الرابطة على الفيس بوك مع نشر التواصل والتقديم لشغل الوظائف المعلنة مع الشركة او المؤسسة وان كان التقديم ورقى او الكتروني (رابطة كلية العلوم، ٢٠١٥).

٦. إجراء المقابلات الشخصية واختبارات القبول بالوظائف المعلنة:

بعد الاعلان عن الوظائف وتقدم عدد كبير من الخريجين يتم الاختيار من خلال المعايير المعلنة:

- عمل مقابلات شخصية.
- المشاركة في الاختبارات المؤهلة.
- تدريب عدد كبير من الخريجين واختيار الاكفاء من بينهم لتعيينه (رابطة كلية العلوم،٢٠١٥).

<u>الإطار الميداني للبحث</u>

تمهيد:

استكمالاً لما تم عرضه في الجانب النظري لهذه الدراسة حول المفاهيم المرتبطة بروابط خريجي جامعة المنصورة، ودورها في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، جاء هذا الفصل ليتناول عرضاً منهجياً لإطار وإجراءات الدراسة الميدانية، حيث يتناول هذا الفصل أهداف الدراسة الميدانية، وأداتها، وعينتها، وكيفية بناء هذه الأداة، والإجراءات اللازمة للتأكد من

مصداقية الأداة وصلاحيتها للتطبيق، وكذلك إبراز الأساليب الإحصائية التي تم استخدامها في معالجة وتحليل البيانات، وذلك على النحو التالي:

أولاً. أهداف الدراسة الميدانية:

تتمثل أهداف الدراسة الميدانية فيما يلي:

- تحديد معوقات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- الكشف عن متطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

ثانياً. أداة الدراسة الميدانية:

اعتمدت الدراسة على استبانة في مسعى لتحقيق أهدافها الميدانية، وقد مرت عملية إعداد الاستبانة بالخطوات التالية:

١) قامت الباحثة بالاطلاع على أدبيات الدراسة حول معوقات ومتطلبات روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وذلك بهدف إعداد الاستبانة.

٢) تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على السادة المشرفين، كما تم تعديل ما رأوا تعديله، وكانت بدائل الاختيار وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي (متوفر بدرجة كبيرة ، متوفر بدرجة متوسطة ، متوفر بدرجة ضعيفة).

٣) تم عرض الاستبانة في صورتها النهائية على السادة المحكمين[١] من ذوي الاختصاص والخبرة بعدد من الجامعات المصرية المختلفة، وذلك للتحقق من مدى ملائمة الاستبانة للغرض الذي وضعت لأجله، ومدى وضوح العبارات وسلامة الصياغة، ومدى كفاية العبارات والإضافة إليها أو الحذف منها.

٤) قامت الباحثة بمراعاة مقترحات وملاحظات وتعديلات السادة المحكمين، كما تمت مناقشة ذلك مع السادة المشرفين على البحث، وكان من أهم هذه التعديلات حذف عبارات من بعض المحاور، وكذلك إعادة صياغة بعض العبارات.

٥) تم وضع الأداة[٢] في صورتها النهائية مكونة من محورين رئيسيين، هما:

---

(١) ملحق رقم (١) ص

(٢) ملحق رقم (٢) ص

المحور الاول: معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتضمن هذا المحور (١٤) عبارة.

المحور الثاني: متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة، ويضم هذا المحور (١٤) عبارة.

ثالثاً. عينة الدراسة الميدانية:

تم الاقتصار على عينة قصدية من أربع كليات بجامعة المنصورة، وهي: (كلية العلوم، كلية الصيدلة، كلية الزراعة، كلية التربية) ويتم تحديد الأعداد والنسب المئوية للاستبانات الموزعة والمستردة والصالحة للمعالجة الإحصائية، وقد تبين أن الاستبانات المستردة والصالحة للمعالجة الإحصائية قد بلغ عددها (٢٣٨) استبانة، بما يمثل (٨٨,٨) من حجم العينة، وكان توزيع عينة الدراسة النهائية وفقاً للمتغيرات الشخصية والتنظيمية للدراسة كما يلي:

- **وصف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الشخصية والتنظيمية:**

تمثلت المتغيرات التي صنفت عينة الدراسة على أساسها في (الكلية، الفئة).

رابعاً: إجراءات تقنين أداة الدراسة:

اعتمدت الباحثة للتحقق من صدق أداة الدراسة على طريقتين، هما:

١) صدق المحكمين (الصدق الظاهري):

للتحقق من صدق الاستبانة تم عرضها على عدد من المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس وعددهم (٢٦) محكماً، للتأكد من أن الاستبانة تقيس ما صممت لقياسه، وقد تم تعديل ما اتفق عليه (٢٢) محكماً من مجموع (٢٦) محكماً، أي بما يمثل نسبة اتفاق (٨٤,٦) من المحكمين.

٢) صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

تمت إجراءات الوقوف على صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة بعد تطبيقها على عينة عشوائية[٣]، وذلك من خلال الآتي:

- **ارتباط درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للمحور:** تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وقد أتضح أن قيم معاملات الارتباط كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠١.)، حيث تراوحت قيم معاملات

(١) عينة التقنين، بلغ حجم هذه العينة (٥٠) فرد، وقد تم إضافة هذه العينة إلى العينة الأساسية للدراسة بعد أن ثبت للباحثة صدق الاستبانة وثباتها دون حذف أي من عباراتها.

ارتباط درجة كل مفردة بالمحور الذي تنتمي إليه في كافة محاور الاستبانة ما بين (٤٠٥.، ٩٢٥.)، مما يدل على توافر درجة عالية[٤]من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة.

- **ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة:** تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة، وذلك كما يوضح نتائجه الجدول التالي:

قيم معاملات ارتباط درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة

المحور	معامل الارتباط
معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	٣٦٩.**
متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	٩٠٧.**

****دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠١.).**

وقد أتضح أن قيم معاملات الارتباط كانت موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠١.)، حيث تراوحت قيم معاملات ارتباط محاور الاستبانة ما بين (٣٦٩. ، ٩٠٧.) مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبانة.

٣) التأكد من ثبات أداة الدراسة:

تمت إجراءات الوقوف على ثبات الاستبانة من خلال حساب معامل ثبات **ألفا كرونباخ Chornbah Alpha** وذلك كما هو موضح بالجدول التالي:

قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ الكلي ولكل محور من محاور الاستبانة

المحور	عدد العبارات	معامل الثبات
معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	١٤	.٥٣٨
متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	١٤	.٨٧٤
الإجمالي	**٢٨**	**.٧٤٥**

وقد أتضح أن قيمة معامل الثبات للاستبانة ككل بلغت (٧٤٥.)، ولأبعاد الاستبانة كانت قيماً عالية، حيث تراوحت ما بين (٥٣٨.، ٨٧٤.)، وقد بلغ معامل الصدق الذاتي للاستبانة ككل (٨٦٣.)، مما يدل على صلاحية الاستبانة للتطبيق، وإمكانية الاعتماد على نتائجها والوثوق بها.

---

(١) مقترح جيلفورد في تفسير معاملات الارتباط حسب أحجامها (مراد، ٢٠٠٠، ١٥٨).

وقد تم تطبيق الاستبانة باستخدام التوزيع اليدوي المباشر وجهاً لوجه، حيث قامت الباحثة بتوزيع الاستبانة على أفراد العينة مع مراعاة قواعد التطبيق الميداني وأخلاقياته، وذلك في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠.

خامساً. أساليب المعالجة الإحصائية:

بناءً علي طبيعة البحث الحالي والأهداف التي سعى إلى تحقيقها، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وذلك من خلال الإجراءات والأساليب الإحصائية التالية:

- تفريغ البيانات الواردة في استجابات أفراد العينة في جداول، بحيث يعطى للبديل (متوفر بدرجة كبيرة رقم (٣)، وللبديل (متوفر بدرجة متوسطة) رقم (٢)، وللبديل (متوفر بدرجة ضعيفة) رقم (١)، وذلك في كافة محاور الاستبانة.
- إدخال البيانات على الحاسب الآلي ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ودقتها.
- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل مفردة.
- حساب التقدير الرقمي لكل مفردة من خلال المعادلة الآتية:

التقدير الرقمي= (٣× كبيرة + ٢× متوسطة + ١× ضعيفة).

- حساب الوزن النسبي لكل مفردة من خلال المعادلة التالية:

الوزن النسبي = (التقدير الرقمي × ١٠٠) ÷ ن

- ترتيب العبارات حسب الأهمية النسبية لكل منها، وذلك من خلال المعادلة التالية:

الأهمية النسبية= الوزن النسبي÷ عدد البدائل

- استخدام اختبار (ت): للكشف عن دلالة ما قد يوجد من فروق في استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الفئة).
- **تطبيق اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه:** للكشف عن دلالة ما قد يوجد من فروق في استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الكلية).

- تم حساب قيمة (كا^{٢}) لحسن المطابقة لكل مفردة؛ وذلك للكشف عن دلالة ما قد يوجد من فروق في استجابات أفراد العينة حول كل عبارة من عبارات الاستبانة، وذلك على النحو التالي:

$$كا^{٢} = \frac{مج\ (ت\ و - ت\ م)^{٢}}{ت_م}$$

حيث إن (ت و): التكرار الواقعي، (ت م): التكرار المتوقع، وتحسب قيمة ($ت_م$) من خلال القانون التالي:

$$ت_م = \frac{مجموع\ الصف \times مجموع\ العمود}{المجموع\ الكلي}$$

سادساً. نتائج المعالجة الإحصائية:

١) الكشف عن دلالة ما قد يوجد من فروق في استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغيرات الدراسة وذلك على النحو التالي:

- **تم استخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه؛ للتعرف على دلالة ما قد يوجد من فروق في استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الكلية).**

وقد أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠٥.) بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الكلية).

- **تم استخدام اختبار (ت) للتعرف على دلالة ما قد يوجد من فروق في استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الفئة).**

وقد أتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠٥.) بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي

كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الفئة).

ونظراً لما كشف عنه اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول معوقات ومتطلبات تفعيل دور روابط خريجي كليات جامعة المنصورة في تحقيق أهداف خدمة المجتمع وتنمية البيئة، طبقاً لمتغير (الكلية)، لذا سوف يتم تقسيم العينة طبقاً لمتغير (الكلية) للتعرف على الفروق في استجابات العينة حول كافة عبارات الاستبانة، وذلك على النحو التالي:

المحور الاول: معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

لمعرفة آراء عينة الدراسة حول " معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة "، تم حساب قيمة (كا^{2}) والأهمية النسبية ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات هذا المحور.

وقد أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول كافة عبارات محور **(معوقات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة)** فيما عدا العبارة رقم (٨)، وقد جاءت الفروق لصالح البدلين **(متوفر بدرجة كبيرة، متوفر بدرجة متوسطة).**

أما من حيث ترتيب العبارات حسب الأهمية النسبية لها فيلاحظ ما يلي:

احتلت العبارات (٥، ٦، ١٣) ومضمونهم (ضآلة الموارد المادية اللازمة للاستفادة من الخريجين في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة، ضعف الجوانب التشريعية لدور روابط الخريجين في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة، ضعف العوامل المحفزة لانضمام الخريجين لعضوية رابطة الخريجين بكلياتهم) المراكز الأولى حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٨٥,٣، ٨٤,٢، ٨٣,٦).

وذلك يرجع إلى نقص الاعتمادات المالية التي تخصصها الجامعة لخدمة المجتمع، وتوفى مستوى الحوافز التي تقدم لأعضاء هيئة التدريس نظير القيام بأعمال ترتبط بخدمة المجتمع، ويرجع أيضاً إلى أن التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع تحكمه البيروقراطية والروتين وقلة الحوافز التي تشجع على المشاركة في خدمة المجتمع.

واحتلت العبارات (٤، ٨، ٣) ومضمونهم (ضعف الآليات الجامعية في تحديد أولويات التنمية في المجتمع، ضعف قنوات التواصل بين الجامعة والخريجين، تجاهل روابط الخريجين

الاستعانة بالخريجين في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة) حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٢,٢، ٦٧,٨، ٦٠,٦) على الترتيب.

وذلك يرجع إلى ضعف تواصل الجهات العامة مع الكلية واعتبارها بيت للخبرة لاستشارتها فيما يخص مشاريعها التنموية، والافتقار إلى آلية واضحة يمكن من خلالها تحديد أولويات المجتمع ومشكلاته، وغموض دور الخريجين في مجال المجتمع، وقصور معرفة الخريجين بأهمية الدور الذي يمكن أن يؤدوه من خلال رابطة الخريجين لخدمة المجتمع.

المحور الثاني: متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

لمعرفة آراء عينة الدراسة حول " متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين في تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة "، تم حساب قيمة (كا٢) والأهمية النسبية ومستوى الدلالة لكل عبارة من عبارات هذا المحور.

وقد أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول كافة عبارات محور **(متطلبات تفعيل دور روابط الخريجين ف تحقيق أهداف الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة)** لصالح البديل **(متوفر بدرجة كبيرة).**

احتلت العبارات (٩، ٧، ٣) ومضمونهم (توعية الخريجين بالمهارات اللازمة للحصول على فرص عمل، توفير فرص التدريب المهني في قطاعات سوق العمل المختلفة، تزويد الخريجين بكل ما هو جديد في مجالهم في سوق العمل) حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٨٩,٦، ٨٨,٤، ٨٨,٤) على الترتيب.

وذلك يرجع إلى قيام روابط الخريجين بتقديم دورات تدريبية لمساعدتهم على اكتساب المهارات والمعارف والاتجاهات اللازمة لدخول عالم العمل، ورفع مهاراتهم وتأهيل ثقافتهم في البحث عن عمل وليس البحث عن وظيفة، وإكسابهم مهارات استخدام الحاسوب ومهارات التواصل الشخصي مع الآخرين في مؤسساتهم، وتزويد الخريجين لكل ما هو جديد في مجالاتهم لتحقيق النمو المهني والأكاديمي والارتقاء بمستواهم ورفع مستوى الخريجين من حيث الكفاءة الإنتاجية، وإكساب الخريجين المعرفة اللازمة للعمل الذي يمارسونه وإقامة برامج ودورات تدريبية للخريجين وفتح قنوات الاتصال مع جهات التوظيف المختلفة للحصول على احتياجات هذه الجهات وإعلانها للطلاب لمساعدة الخريجين الذين لم يحصلوا على وظائف مناسبة ومدهم باحتياجات المؤسسات والهيئات.

واحتلت العبارات (٥، ١٠، ١١) ومضمونهم (زيادة فرص التواصل بين الخريجين والجامعة، تنمية الاتجاهات الإيجابية لدى الخريجين تجاه العمل الاجتماعي، التعاون مع وحدات ومراكز الجامعة في دعم الأفكار الريادية للخريجين) حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٨٦,٤، ٨٦,٣، ٨٥,٩).

وذلك يرجع إلى قيام الجامعة بتنمية الإتجاهات الإيجابية لدى الخريجين فيما يتعلق باحترام العمل وتقدير مكانتهم كأحد القيم الرئيسية في منظومة القيم المجتمعية ، وتحقيق التوافق بين القدرات والمهارات التي يحصل عليها الخريج عن طريق برامج التعليم والتدريب المهني وبين حاجات المجتمع ومتطلبات التنمية الإجتماعية والاقتصادية، وتشجيع ورعاية الأفكار الريادية، من خلال الدعم الفكري والعلمي والتجريبي للمشاريع الاستثمارية مما يسهم في خلق نزيد من الأفكار والأعمال الريادية في المجتمع وتشجيع هؤلاء الرواد على تحويل أفكارهم الريادية إلى مشروعات على أرض الواقع.

قائمة المراجع العربية:

١. أبو سلطان، يوسف شفيق، (٢٠٠٤). تقييم برامج التدريب الإداري الممولة من الخارج ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، قسم إدارة أعمال ، الجامعة الإسلامية ، غزة.

٢. أحمد ، أسامه نبيل محمد وسعد ، فيصل محمد عبدالوهاب (٢٠١٨). دور جامعة الزعيم الآزهري في خدمة المجتمع المحلي في ضوء معايير ضمان جودة مؤسسات التعليم العالي بالسودان ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي ، مج ١١، ع ٣٦.

٣. أدرياناج ، كيزار و آخرون (٢٠١٠). التعليم العالي لصالح الخدمة العامة ، ترجمة إبراهيم الشهابي الصبيكان ، الرياضة .

٤. حجي، احمد إسماعيل ،(٢٠٠٣). التربية المستمرة و التعلم مدى الحياة ، ط ١ ، القاهرة ، مصر : دار الفكر العربي .

٥. الحرون ، منى محمد السيد (٢٠١٥). دور جامعة مدينة السادات في خدمة المجتمع المحلي : دراسة تقويمية رابطة التربويين العرب ، ع ٦٨ .

٦. الدخيل ، أمل سليمان (٢٠١٤). تقويم أداء عضوات هيئة التدريس بجامعة القصيم لوظيفة خدمة المجتمع في ضوء معايير الإعتماد الأكاديمي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة القصيم ، القصيم.

٧. الدلو ، حمدي اسعد (٢٠١٦)، "استراتيجيه مقترحه لموائمه مخرجات التعليم العالي باحتياجات سوق العمل في فلسطين " ، رساله ماجستير ، كليه تجاره ، قسم القياده و الاداره ، جامعه الاقصي ، غزه .
٨. الدوسري، محمد بن عويس بن مبارك ، السنبل ، عبد العزيز بن عبدالله (٢٠١٧) ، دور عمادات خدمه المجتمع و التعليم المستمر بالجامعات السعوديه في تحقيق متطلبات التنميه المستدامه : تصور مقترح ، رساله دكتوراه ، كليه التربيه ، جامعه الملك سعود ، السعوديه.
٩. رابطة خريجين جامعة الشارقة ، مكتب تشغيل الخريجين في الإمارات المتحدة ، تاريخ الإطلاع : (٢٠١٩/٨/٢٦) ، الموقع https://alumni.sharjah ac.
١٠. رابطة خريجين جامعة القاهرة ، مكتب خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، تاريخ الإطلاع : (٢٠١٩/٧/٢٧) ، https://cairo university alumni
١١. رابطة خريجين جامعة المنصورة ، مكتب خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، تاريخ الإطلاع (٢٠١٩/٧/٢٧) ، https://Mansoura university alumni
١٢. رابطة خريجين جامعة النجاح ، مكتب تشغيل الخريجين في فلسطين ، تاريخ الإطلاع : (٢٠١٩/٨/٢٦) ، الموقع https//alimni An Nejah National university
١٣. الرشيد ، محمد بن أحمد و الصمري ، خالد (٢٠٠٥). دور الجامعة في خدمة المجتمع ومدى قيام الجامعات الأردنية بهذا الدور ، رسالة دكتوراه جامعة عمان العربية ، كلية الدراسات التربوية العليا ، الأردن.
١٤. السمادوني ، إبراهيم عبد الرافع و أحمد، سهام يس (٢٠١٥). دور الجامعة في خدمة المجتمع بليبيا : جامعة طرابلس نموذجا ، مجلة البحث العلمي في التربية ، جامعة عين شمس ، ع (١٦) ، ج (٣) .
١٥. سمايلي ، محمود ، (٢٠١٦) . دور برامج التشغيل الوطنية في الإدماج المهني لخريجي التعليم العالي في سوق العمل ، دراسة دكتوراه غير منشورة ، الجزائر .
١٦. شحاتة ، حامد أحمد محمد (٢٠٠٨). متطلبات تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة – دراسة حالة بجامعة المنصورة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، قسم أصول التربية ، جامعة المنصورة

١٧. شمعة ، محمد وليد محمد ،(٢٠١٧). دور الإرشاد الوظيفي في دمج خريجي الجامعات الفلسطينية في سوق العمل دراسة حالة ، مركز الإرشاد الوظيفي – قطاع غزة ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، قسم إدارة الأعمال ، الجامعة الإسلامية ، بغزة .
١٨. الشيشنية ، منى نمر (٢٠١٨) ، دور الجامعة القدس المفتوحة في خدمة المجتمع في ضوء مسئوليتها المجتمعية من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية ، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية و النفسية ، مج ٢٦ ، ع١ ، الجامعة الإسلامية غزة .
١٩. الصبياني عامر محمد احمد العنسي ، عبدالرحمن يحيي ، سعواد ، يوسف راشد (٢٠١٨)، دور جامعه ذمار في خدمه المجتمع من وجهه نظرا اعضاء هيئه التدريس ، العدد ٥٠ ، ص ١٣٧-١١٧.
٢٠. صبيحي ، طارق علي حسن (٢٠١٨). دور الجامعة في خدمة المجتمع ، مجلة الخدمة الإجتماعية ، العدد ٥٩ ، الجزء ٢
٢١. صبيحي طارق علي حسن (٢٠١٨)، دور الجامعه في خدمه المجتمع ، مجله المجتمع ، مجله الخدمه الاجتماعيه ، مجله ٢ ، العدد ٥٩ ، ص ٤٥٥-٤٣٠ .
٢٢. عامر ، ربيع عبدالرؤوف محمد (٢٠١٨). تصور مقترح لتطوير دور الجامعة في مجال خدمة المجتمع ورعاية الطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة مجلة جامعة الملك خالد للعلوم التربوية ، ع ٢٧ .
٢٣. عبدالجليل ، رباح رمزي (٢٠١٤). دور الجامعة في تفعيل التدريب التحويلي لتلبية احتياجات سوق العمل في ضوء خبرات بعض الدول (دراسة تحليلية) ، مجلة العلوم التربوية ، العدد(٤) ، مجلد (١١).
٢٤. العبيدي ، محمد ،(٢٠١١). مأزق سياسات التعليم العالي في ظل توجيهات التنمية – مجلة مستقبل التربية العربية ، العدد (٢٤) ، ٣٦٥.
٢٥. العتيبي ، منير بن مطني ، (٢٠١٠) ، احتياجات ملاءمة مخرجات التعليم العالي لإحتياجات سوق العمل السعودي، دراسة تحليلية، المركز الوطني لأبحاث الشباب، جامعة الملك سعود، السعودية.
٢٦. عرفه ، دعاء صبري عباس ،(٢٠١٧). دور التدريب المهني في تلبية إحتياجات سوق العمل دراسة فسيولوجية على عينة من مراكز التدريب المهني بمحافظة كفر الشيخ ، رسالة ماجستير ، كلية آداب ، قسم علم إجتماع ــ جامعة المنصورة.

٢٧. العمري ، نورة على مديس (٢٠١٥). تقييم برامج خدمة المجتمع بالجامعات الأهلية السعودية : دراسة حالة جامعة الأمير سلطان ، المجلة العربية لدراسات وبحوث العلوم التربوية و الإنسانية ، العدد الأول.
٢٨. عيسى ، وائل عصام عطية (٢٠١١). مدى موائمة مخرجات مراكز التدريب المهني التابعة لوزارة العمل في قطاع غزة لمتطلبات سوق العمل المحلي ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، قسم إدارة الإعمال ، الجامعة الإسلامية بغزة.
٢٩. الكرد ، محمد أحمد عطية ،(٢٠١٧). دور الجامعات الفلسطينية في متابعة الخريجين و أثره على فاعلية البرامج الخاصة بهم من وجهة نظر الخريجين : دراسة مقارنة بين وحدات الخريجين بالجامعة الإسلامية بغزة وجامعة النجاح الوطنية و الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، الجامعة الإسلامية بغزة .
٣٠. محمد ، أمل عبدالفتاح، (٢٠١٥)، المرونة و المهنية بمؤسسات التعليم العالي في دول الاتحاد الأوروبي و إمكانية الإفادة منها في مصر: دراسة تحليلية ،مجلة التربية المقارنة و الدولية ، المجلد ١، العدد٣، مصر.
٣١. المختار و آخرون (٢٠١٥). دور الجامعة في خدمة المجتمع بليبيا : جامعة طرابلس نموذجا ، مجلة البحث العلمي في التربية ، جامعة عين شمس ، مج (٣) ، ع (١٦) .
٣٢. المخرم ، عبدالكريم مختار علي ، (٢٠١٦). دور الجامعة في خدمة ومتطلبات تحقيقها : رؤى مقترحة ، مجلة أنوار المعرفة ، مجلد ١ ، العدد (١)
٣٣. مساعدة ، وصفي أحمد موسي و الإبراهيم ، عدنان بدري (٢٠٠٧). دور كليات التربية في الجامعات الأردنية في خدمة المجتمع ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية ، جامعة اليرموك ، الأردن .
٣٤. هللو، اسلام عصام خضر(٢٠١٣)، دور الجامعات الفلسطينية في خدمة المجتمع في ضوء مسؤوليتها الإجتماعية من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية، دراسة حالة، رسالة ماجستير، إدارة الأعمال، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة.

قائمة المراجع الأجنبية :

1. Hellman, chang: Hoppes, steve view profile: factors associated with college student intent to engage in community service, view profile, the journal of psgchology 140.1(jan 2006) : 29-39.

2. Koper, Rob, Tattersal, colin.(2004), New direction for lifelong learning using network technologies, British journal of educational technology, 35(6), 689-700.
3. Marshall, (2001). In the department of education studies of the collage of education , criminal justice and human services ,M.E.d university of Cincinnati, June 2001 , lenthan camblin , Ph.D.
4. Mccarthy (2002). A. Encouraging Community service through service learning, journal of Management Efucation, 26(6) p p 629-647.
5. Melisse Dawn Newmen,(2009). Determinants of Alumni MEMBERSHIP in A DUES-BASW D.Alumni Association, University of Louisville, Kentucky, December.
6. Robbertze, R. (2008). The relationship between workplace training, the perceived workplace training, the perceived effectiveness of training and organizational commitment, (Un published Master's thesis), Golden institute of business, in partial fulfilment of the requirement for the degree of masters of business administration, university of Pretoriam Republic of south Africa.
7. UNESCO, (2015), Strategy UNESCO for education, 2014 – 2021.